

أهلنا
AHELNA



تقرير التنمية
والمسؤولية المجتمعية

لعام 2021

The corporate social responsibility
(CSR) annual report for
the year 2021

JERUSALEM
INSURANCE
التأمين
القدس





This report aims to shed light on JICO's achievements in the area of corporate social responsibility, by playing an active role in achieving a visible effect on the society, through its multiple project through its many CSR projects. These projects fall in line with the company's aims to contribute to the achievement of sustainable development.

The company's CSR initiatives for the year 2021, cover several areas and different sectors including:

1. Society
2. Education
3. Care
4. Sports
5. Environment

يهدف هذا التقرير إلى تسليط الضوء على الإنجازات المجتمعية لشركة القدس للتأمين، إذ تحرص على لعب دور مجتمعي فاعل وتحقيق نتائج ملموسة عبر المبادرات التي أطلقتها ضمن برامجها الخاصة بالمسؤولية المجتمعية؛ والتي تعكس من خلالها دورها الفاعل على أرض الواقع في الخدمة المجتمعية؛ ورغبتها في تحقيق الإستدامة للفئات التي تخدمها.

لقد اشتملت مبادرات الشركة ضمن برامج المسؤولية المجتمعية لعام ٢٠٢١ على محاور متعدّدة في مجالات مختلفة وهي:

١. التنمية المجتمعية
٢. التعليم
٣. الرعاية
٤. الرياضة
٥. البيئة



تلمية مجتمعية
SOCIETY



Society

تتمية مجتمعية

When it comes to fighting poverty and hunger, the company offered its support to several development organizations including but not limited to; SOS Village, Aman Orphans Fund, Darat Samir Shamma, Badwa Center for Special Education, the Jordanian Association for rehabilitating and Orphan Care, as part of the organization's realization of the important role that these entities play in the development of the country and the citizen.

على صعيد مكافحة الفقر والجوع، قدّمت الشركة الدعم للعديد من المؤسسات التتموية أبرزها: جمعية قرى الأطفال، صندوق الأمان لمستقبل الأيتام، جمعية دارات سمير شما، مركز بدوى للتربية الخاصة، الجمعية الأردنية الخيرية لتأهيل ورعاية الأيتام والفقراء، اعترافاً بأهمية الدور الذي تؤديه هذه المؤسسات في خدمة الوطن والمواطن.

1. Supporting "Dethar Campaign" where the organization provided blankets for supporting "Darat Samir Shamma" for the winter season. The number of blankets provided was 29, as Darat Society offers support for the elderly.

1. دعم حملة "دثار" قدمت من خلالها الشركة لحف الشتاء كدعم لجمعية دارات سمير شما وعددها (٢٩) كونها جمعية خيرية تعنى بكبار السن.



2. The company offers special attention for people with special needs, thus it provided support to the Badwa Center for Special Education, whereby it contributed to the distribution of educational toys for 20 children with Down Syndrome in celebration of Down Syndrome Day.

2. ولذوي الاحتياجات الخاصة اهتمام كبير لدى الشركة حيث قدمت دعماً معنوياً لمركز بدوى للتربية الخاصة تضمن توزيع ألعاب تعليمية لأطفال متلازمة داون وعددهم (٢٠) بمناسبة اليوم العالمي لمتلازمة داون.



3. The company offered its support for SOS Village in the latter's campaign for the Holy Month of Ramadan titled sponsor an orphan for JD 15 a month, and gain God's blessings. The company also commemorated the mothers in SOS Village by providing them with nominal gifts on Mothers' Day. The gifts were given to 34 mothers.

3. دعم حملة رمضان المبارك لجمعية قرى الأطفال الأردنية بعنوان "كفل يتيماً بـ١٥ دينار شهرياً واكسب أجراً"، كما قامت الشركة بتكريم أمهات القرية بتقديم هدايا معنوية لهم بعيد الأم وعددهم (٣٤).



4. The company distributed 30 shopping vouchers to the street workers on Labor Day as a thank you for their services to the nation and its people. This campaign was conducted in collaboration with the Influencer Farah Matalga and her association "Giving Joy".



٤. توزيع (٣٠) قسيمة شرائية لعمال الوطن بعيد العمال كشكر على جهودهم المبذولة في خدمة الوطن والمواطنين بالتعاون مع المؤثرة فرح مطالقة ومؤسسة وهب الفرح.

5. The company support the Eid campaign "with you this Eid" by the Jordanian Association for Rehabilitating and Orphan Care, through this support the company provided Eid clothes to 25 orphans as well as gifts, a meal, and entertaining activities in Galaxy Park Taj Mall.



٥. دعم حملة "معك بالعيد" للجمعية الأردنية الخيرية لتأهيل ورعاية الأيتام والفقراء، قدمت الشركة من خلال الحملة ملابس عيد الأضحى للأطفال الأيتام والهدايا والأنشطة الترفيهية في جاليكسي بارك في تاج مول وتناول وجبة الغداء معهم وعددهم (٢٥).

6. The company donated an insurance coupon to the Shams Al Amal association for supporting people with special needs in Sahab. The coupon served to provide insurance for the association's vehicle.

٦. التبرع بقسيمة تأمين لجمعية شمس الأمل لرعاية الأشخاص المعاقين في سحاب اشتملت على تأمين المركبة التابعة للجمعية.



1. The company supported the Jordan Business Women's Association celebration titled "The Effect of COVID-19 on the Economy and the Businesses Run by Women". The celebration aims to support the women's journey towards economic independence. This is achieved through highlighting the role of women in socio-economic development, and supporting the national economy by raising women's capacities, whereby capacities are raised by feeding the society with women who are qualified, capable, and willing to launch SMEs. These SMEs are launched through supporting women's financial independence, through their empowerment.

1. دعم حفل ملتقى سيدات الاعمال بعنوان "دراسة آثار جائحة كورونا على اقتصاد الشركات المملوكة للنساء" بهدف دعم المسيرة الاقتصادية للمرأة الأردنية من خلال تعزيز دور المرأة الأردنية في التنمية الاقتصادية والاجتماعية ورفد الاقتصاد الوطني بالقدرات النسائية الكفؤة المدربة القادرة على إنشاء المشاريع الصغيرة والمتوسطة ودعم استقلالهن الاقتصادي والمالي لتمكين النساء العاملات في المجتمع.



2. The company held a workshop titled "Power of Empowerment". The workshop aimed to strengthen the leadership role of women in their business communities. In doing so, the company contributes to achieving gender equality, and gender centric positive thinking, and the creation of an all-inclusive work environment. The workshop was attended by 20 female employees within the company. The organization was attended by Ms. Samia Al Farra and Ms. Hakam Al Qsous.

٢. عقد ورشة عمل بعنوان (القوة للتمكين) لتعزيز دور المرأة القيادية في بيئة العمل والتي تهدف لتعزيز البيئة العملية العادلة والمساواة بين الجنسين والتفكير الايجابي الجندري وإدماج النوع الاجتماعي. وحضر الورش التدريبية عدد من موظفات الشركة وبلغ عددهم (٢٠) موظفة كما حضرت الورش التدريبية السيدة سامية الفرا والسيدة حكيم قسوس.





تعليم

EDUCATION



Education

تعليم

The company focuses on the Education Sector, as part of its strong beliefs in the central role that this sector plays in building communities. Thus, the company launched an initiative geared towards training university students and presenting them with academic scholarships. From another angle, the company also plays a pivotal role in attempting to solve the issue of unemployment by providing work opportunities for university graduates. This is done through its participation in career days. This participation helps to shed the light on the Jordanian youth capacities that could be invested in for building future communities.

تركز الشركة على قطاع التربية والتعليم لإيمانها بالدور المحوري لهذا القطاع في بناء المجتمع، حيث أطلقت الشركة مبادرة لتدريب طلاب الجامعات، وتقديم منح دراسية للطلاب.

كما تسعى إلى الإسهام في حل مشكلة البطالة وتوفير العديد من فرص العمل لخريجي الجامعات عبر مشاركتها في العديد من الأيام الوظيفية، لتسليط الضوء على الطاقات الأردنية الشابة التي يمكن استثمارها بالشكل الأمثل لخدمة المجتمع.

The initiatives that the company invested in, within this area include the following:

تمثلت مبادرات الشركة في مجال التعليم ورعاية الشباب بالآتي:

1. The Training Initiative for University Students which offered training services to 18 students in private and public universities, though offering them a chance to see the practical side of working in Risk Management and the Insurance Sector. Thus, these students trained in the different company departments. The company also offered financial awards to four students with the most innovative ideas provided during their training.

مبادرة تدريب طلاب الجامعات والتي هدفت الى تدريب عدد من طلبة الجامعات الرسمية والخاصة وعددهم (18) في كافة دوائر الشركة من أجل إكسابهم الخبرة العملية في العمل التأميني وإدارة المخاطر، كما تضمنت المبادرة تقديم جوائز مادية لأفضل أربعة أفكار ابداعية مقدمة من الطلاب.



2. The company participated in several career expos include ding one career expo in the Applied Science University, the Middle East University, through audio-video tools. The company also took part in the Spark Career Day, whereby the opening ceremony of this day was sponsored by the Minister of Labor H.E. Mr. Nayif Staitiyeh, and the Minister of Digital Economics and Entrepreneurship H. E. Mr. Ahmad Hanandeh. The aim of this day is to provide opportunities for employment for the youth in Jordan in order to contribute the socio-economic development in Jordan.

شاركت الشركة بعدة معارض توظيفية ومنها يوم وظيفي في جامعة العلوم التطبيقية الخاصة وجامعة الشرق الأوسط وذلك من خلال وسائل التواصل المرئية والمسموعة، كما شاركت الشركة بيوم سبارك الوظيفي حيث رعى افتتاحية هذا اليوم معالي وزير العمل السيد نايف استيتية، ومعالي وزير الاقتصاد الرقمي وريادة الأعمال السيد أحمد هانده، بهدف توفير فرص توظيف للشباب بما يساهم بتحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية ودعم الاقتصاد الوطني.



3. The company offered financial support for the programs provided by the Al Aman Fund for the Future of Orphans, for Orphans aged 18 and above. These funds go towards teaching these beneficiaries life skills and the academic learning they need. The donation went towards covering four university students, through the Building of Capacities Program, which includes training in the following areas: writing CVs, creating accounts on Career Websites, interview skills, work ethics, and career guidance on choosing the right job. This program is offered to students in their education, whereby the fund is geared towards providing a bright future for orphans by offering training and career development services.

3. دعم مالي للبرامج التي يقدمها صندوق الأمان لمستقبل الأيتام لتمكينه من القيام بدوره في مجال رعاية الأيتام ممن أتموا سن ١٨ من خلال إكسابهم المهارات الحياتية والتعليم الأكاديمي اللازم، وتم اختيار التبرع لتغطية مصاريف أربعة طلاب جامعيين لأخذ برنامج "بناء القدرات" والذي يشمل التدريبات التالية: كتابة السيرة الذاتية، إنشاء حسابات على منصات البحث عن الوظائف، مهارات المقابلة، أخلاقيات العمل، كيفية اختيار الوظيفة المناسبة. والذي يقدمه الصندوق للطلاب خلال الفترة الدراسية حيث أن هدف الصندوق موجه نحو المساهمة في تحقيق مستقبل مشرق للشباب الأيتام من خلال التعليم والدعم.

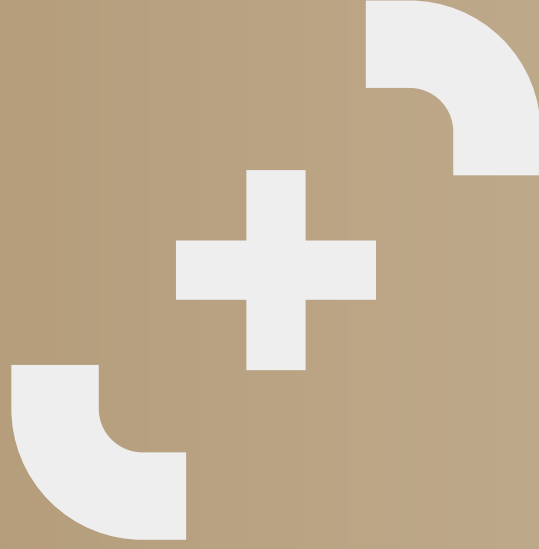


4. The company provided financial support to the Khalil Al Rahman charitable Society, through providing scholarships for four university students benefiting from the society.

4. تقديم دعم مالي لجمعية خليل الرحمن وذلك على شكل منح دراسية لطلاب الجامعات، وبلغ عددهم ٤ طلاب.



رعاية
CARE



Care

رعاية

The company's commitment to initiatives related to health and human care comes as a high priority amongst its social development goals. Thus, it supported and spearheaded several initiatives in this area.

تأتي مبادرات دعم الخدمات الصحية والإنسانية ضمن أولويات الأنشطة المجتمعية لشركة القدس للتأمين، حيث قامت بالعديد من المبادرات في هذا المجال.

The company's support in this area included the following:

وتمثلت مبادرات الشركة في مجال الصحة والرعاية الإنسانية كالآتي:

1. The company organized awareness campaigns for blood donations in collaboration with the King Hussain Cancer (KHCC) Center Blood Bank.

1. تنظيم حملات دورية للتبرع بالدم من قبل موظفي الشركة بالتعاون مع بنك الدم التابع لمركز الحسين للسرطان.



2. The company also supported KHCC further by installing the latter's donation boxes within its departments as a recognition for KHCC's role on reducing physical and emotional pain on Cancer patients.

2. واصلت الشركة دعمها لمؤسسة الحسين للسرطان لدورها الإنساني في المساهمة بتخفيف الألم الجسدي والنفسي للمصابين وذلك عن طريق تركيب صناديق مركز الحسين في مقر الشركة.



3. The company purchased gifts from "The Hope Shop" in KHCC in celebration of the Month of October for Breast Cancer Awareness, where proceeds went towards supporting women of less fortunate backgrounds in their quest to run Breast Cancer Awareness Day detection tests. Also in celebration of October, the company organized a Pink day for its team, during which gifts from The Hope Shop were distributed to the whole team members, as well as green apples as a reminder of the role it plays in strengthening the immune system against Cancer.

3. شراء الهدايا من "دكان الخير" التابع لمركز الحسين للسرطان بمناسبة الشهر العالمي للتوعية بسرطان الثدي، حيث أن ربيع التبرعات يذهب لدعم السيدات غير المقتدرات لإجراء الفحص المبكر لسرطان الثدي، وتم عمل يوم زهري للموظفين خلال هذا الشهر تضمن توزيع هدايا دكان الخير على كافة الموظفين بالإضافة الى توزيع تفاح أخضر في هذا اليوم تذكيراً بأهمية التفاح الأخضر في تعزيز الجهاز المناعي في الجسم ودوره في الوقاية من السرطان.



4. The company supported all health entities in Jordan and Palestine including; The Jordanian Association for Healthcare Support in Palestine Al Awn, which offers healthcare support for Palestinian refugees in refugee camps.

4. تقديم الدعم للمؤسسات والهيئات المعنية بالرعاية الصحية في الأردن وفلسطين مثل الجمعية الأردنية للعون الطبي الفلسطيني التي تقدم الرعاية الصحية للاجئين الفلسطينيين في المخيمات.

5. The company provided support for the UNRWA by providing people in Gaza with financial support, enablement opportunities, and basic services including; food, health, shelter, and education.

5. التبرع المادي لمنظمة الغوث وتشغيل اللاجئين الفلسطينيين (الأونروا) وذلك لتمكين أهلنا في غزة وتوفير الخدمات الرئيسية لهم من طعام ورعاية طبية وتعليم.



رياضة

SPORTS



Sports

رياضة



The company shows special interest in sports, as it provided financial support for the Al Jazeera sports club, as part of its strong belief in the role that the club plays in building the communities capacities in the area of sports and athletics.

وللرياضة اهتمام لدى شركة القدس للتأمين، حيث قدمت الشركة دعماً مادياً لنادي الجزيرة الرياضي وذلك إيماناً منّا بالدور الذي تقوم به الجمعية في رفد المجتمع بالكفاءات الشابة في المجال الرياضي.



بيئة

ENVIRONMENT



Environment

بيئة

The company is well aware of the responsibilities it holds towards preserving the environment, and reducing its effect on it. The company has aims to be environmentally friendly by adopting green practices as part of its operations. Its initiatives in this area include the following:

تدرك شركة القدس للتأمين لمسؤولياتها في الحفاظ على البيئة ولا بد من حمايتها والحد من تأثيرها عليها علاوة على سعيها إلى أن تكون الشركة صديقة للبيئة في مختلف أعمالها وأنشطتها وفي جميع فروعها.

1. The company sponsored the Bronze phase of the Green Convoy Program which was released by the Arab Society for Environmental Protection. The sponsorship came in the form of planting 200 fruit trees in the Jordan Valley. These trees were planted in lands belonging to needy families, as a means for providing additional sources of income for them.

رعت شركة القدس للتأمين الفئة البرونزية لبرنامج القافلة الخضراء الذي أطلقته الجمعية العربية لحماية الطبيعة، وتمثلت الرعاية بالتبرع بزراعة اشجار مثمرة للمساهمة في تشجير المناطق الأقل حظاً، وتم تنفيذ النشاط بزراعة ٢٠٠ شجرة مثمرة في منطقة الأغوار الوسطى ضمن مساحة أرض تابعة لأحد الأسر المحتاجة لتوفير مصدر دخل إضافي لها.



2. The company automated all its processes, procedures, and services it provides to clients, and it also activated services it provides via its app and its website. This is part of its aims to become a paperless organization and to better preserve the environment.

عملت الشركة منذ بداية العام على أتمتة العمليات والخدمات المقدمة للعملاء وتفعيل الخدمات المقدمة على تطبيق الشركة على الهواتف الذكية بالإضافة الى الموقع الإلكتروني الخاص بالشركة.

3. The company is currently working on establishing a new location for itself in the Al Jandaweel area, in the King Abdullah II street, building No. 7, within the Capital City of Amman. The new location holds a modern design, which takes into account sustainable design specs. The new location is expected to be inaugurated at the end of the year 2022, whereby it will provide a modern working environment, and optimal services to clients. The new location is expected to include sustainable elements such as: natural views, and other features that conserve water, solar energy, and shade. The new building comprises six floors above the ground, administrative offices with high-tech equipment, other services, and car parking. The company's effects on the environment are not too severe as it conserves its use of paper, water, and energy. The company works further to reduce energy consumption by doing the following: using temperature control devices that adopt inverter technology that is known to reduce electricity consumption and to use LED lighting systems. The screens have screen-saver activation mode where screens are automatically switched off when not in use on laptops.

٣. تقوم الشركة حالياً بإنشاء مقر جديد في منطقة الجندويل، شارع الملك عبدالله الثاني، مبنى رقم "٧" في العاصمة عمان، ويتميز المقر بتصميمه العصري الذي يراعي الإرشادات الخاصة بالتصميم المستدام، حيث سيوفر المقر الجديد الذي يتوقع نهاية ٢٠٢٢ بيئة عمل حديثة ومتطورة لتقديم أفضل خدمة للعملاء. ومن المخطط أن يشمل المبنى عناصر مستدامة مثل تنسيق المناظر الطبيعية والإنشائية الخاصة التي تحافظ على المياه وتوفر الظل من الشمس، وسيضم المقر المكون من ٦ طوابق فوق الأرض مكاتب إدارية متطورة مزودة بأحدث التكنولوجيا المتطورة لتقديم أفضل الخدمات للعملاء وهناك مرافق خدمية ومواقف للسيارات. إن تأثير أعمال الشركة على البيئة محدود ويتمثل هذا التأثير في استهلاك الطاقة والمياه والورق، كما من المخطط أن تكون إجراءات الشركة لتقليل استهلاك الطاقة كما يلي: اعتماد المكيفات التي تعمل بتقنية الانفيرتر لما فيه من توفير في استهلاك الطاقة الكهربائية. استبدال وحدات الإنارة لنظام الصمام الثنائي الباعث للضوء LED. إيقاف تشغيل شاشات الحاسوب تلقائياً في الأوقات التي لا يتم فيها استخدام أجهزة الحاسوب.

4. Local Sustainable Procurements:

The company adopts local sustainable procurements, by most expenses being incurred on office and desk supplies, programs, stationary, and even though it understands that these purchases have an impact on enhancing local markets and industries, through its supply chain management. Thus, it makes special efforts to support local suppliers, to contribute to enhancing the local economy and creating more employment opportunities. In 2021, the company's expenses on supplies from local suppliers reached 100% its total purchases. It supported 257 local suppliers across its network.

٤. المشتريات المحلية المستدامة:

إن طبيعة أعمال الشركة كمؤسسة مالية تشمل معظم نفقات المشتريات على الأجهزة المكتبية والحاسوب والبرمجيات وأدوات القرطاسية، ومع ذلك تدرك الشركة مدى تأثير نفقات مشترياته لدعم تطور ونمو الشركات المحلية ضمن سلسلة التوريد (الإمدادات)، وتبذل شركة القدس جهوداً مكثفة لدعم الموردين المحليين لما يولده من تأثير إيجابي على نمو الاقتصاد المحلي وخلق فرص العمل. ففي عام ٢٠٢١، بلغ إجمالي نفقات الشراء من الموردين المحليين ما يعادل ١٠٠% من إجمالي نفقات الشراء للشركة وقامت الشركة بدعم ٢٥٧ مورد محلي عبر شبكتها.

www.jerusaleminsurance.jo
csr@jico.jo



Jerusalem Insurance

